

---

# filderCARD – Infos & Preise

---

## filderCARD

Die regionale Vorteilskarte für Freizeit, Genuss und Einkaufen

---

### 1. Die Idee hinter der filderCARD

Die **filderCARD** ist eine regionale Vorteilskarte für Endkundinnen und Endkunden. Sie wird käuflich erworben und ermöglicht den Zugang zu einer exklusiven Mitgliedschaft mit attraktiven Vorteilen bei teilnehmenden Partnerbetrieben aus:

- Gastronomie
- Freizeit & Kultur
- Dienstleistung
- Handel

Ziel der filderCARD ist es, **regionale Angebote sichtbar zu machen**, Kaufanreize zu schaffen und Kundinnen und Kunden **dauerhaft in der Region zu binden**.

Die filderCARD kann **einmal täglich pro Person** eingelöst werden.

Für Endkundinnen und Endkunden gibt es **unterschiedliche Preismodelle**, z. B. für Erwachsene, Jugendliche und Kinder.

---

### 2. Mehrwert für Kundinnen und Kunden

- Exklusive Rabatte und Vorteile bei regionalen Partnerbetrieben
  - Täglicher Anreiz, Angebote in der Region zu nutzen
  - Wechselnde Aktionen und saisonale Angebote
  - Klare Orientierung, wo sich die filderCARD aktuell lohnt
- 

### 3. Technische Hinweise zur filderCARD

#### Verkauf & Abwicklung

Die **filderCARD** wird ausschließlich über einen **zentralen Online-Shop** vertrieben.

Der gesamte Verkaufsprozess – inklusive Bezahlung, Ausgabe und Verwaltung – erfolgt vollständig über uns.

Für teilnehmende Partner bedeutet das:

- kein Verkauf im eigenen Betrieb
- keine Abrechnung mit Endkundinnen und Endkunden
- kein technischer oder organisatorischer Mehraufwand

---

### **Digitales Produkt – immer dabei**

Die filderCARD ist ein **rein digitales Produkt**.

- Speicherung direkt auf dem Smartphone der Nutzerinnen und Nutzer
- Hinterlegung in der **Wallet-App** des Endgeräts
- Integration neben digitalen EC- und Kreditkarten

Vorteile:

- jederzeit verfügbar
- kein Kartenverlust
- schnelle und einfache Nutzung im Alltag

---

### **Digitale Reichweite & Kundenansprache**

Durch die digitale Struktur der filderCARD können Endkundinnen und Endkunden **gezielt und direkt angesprochen** werden:

- **Push-Nachrichten** bei neuen Angeboten, Aktionen oder kurzfristigen Anreizen
- **E-Mail-Marketing** zur regelmäßigen Information über Vorteile, Aktionen und Kampagnen

Damit entsteht eine direkte Verbindung zwischen Angeboten der Partnerbetriebe und der Zielgruppe – **ohne Streuverluste**.

---

### **Marketing-Unterstützung & Kampagnensteuerung**

Teilnehmende Partner profitieren von einem **zentral gesteuerten Marketing-System**, ohne selbst organisatorischen oder technischen Aufwand zu haben.

**Die gesamte Umsetzung übernehmen wir.**

Partnerbetriebe müssen **kein Portal pflegen, keine Kampagnen anlegen** und **keine technischen Einstellungen vornehmen**.

Mögliche Marketingmaßnahmen im Rahmen der filderCARD sind unter anderem:

- Einbindung der Partnerangebote in **Push-Nachrichten** an filderCARD-Nutzer
- Platzierung in **E-Mail-Kampagnen** zur gezielten Kundenansprache
- Bewerbung zeitlich begrenzter Aktionen (z. B. Wochenangebote, Happy Hour, saisonale Specials)
- Integration in **übergreifende regionale Marketingmaßnahmen** rund um die filderCARD

Rabatte, Aktionszeiträume oder besondere Wünsche werden **einfach abgestimmt** – die **Planung, Umsetzung und Auspielung** erfolgen vollständig durch unser Team.

#### **Ergebnis:**

Professionelle digitale Marketingmöglichkeiten

**ohne zusätzlichen Arbeitsaufwand,**

**ohne eigene Systeme** und

**ohne Marketing-Know-how vorhalten zu müssen.**

---

## 4. Preisliste für teilnehmende Partnerbetriebe

---

### **Grundpreis**

Der **Grundpreis für die Teilnahme an der filderCARD** beträgt:

**2,00 € pro Tag**

**= 730,00 € netto pro Jahr (365 Tage)**

---

### **Enthaltene Leistungen im Grundpreis**

#### **Marketing & Sichtbarkeit**

- Präsenz auf:
  - filderanzeiger.de
  - den Webseiten der FilderBonus GmbH
- Darstellung als offizieller Partnerbetrieb der filderCARD
- Einbindung in redaktionelle und marketingbezogene Maßnahmen

#### **Social Media**

- Präsenz in den Social-Media-Kanälen der filderCARD und des Filderanzeigers

#### **Werbematerial & Vor-Ort-Präsenz**

- Bereitstellung von Werbematerialien für den eigenen Betrieb
- Unterstützung bei der Sichtbarkeit direkt am Point of Sale

Ziel ist ein **regionaler Schneeballeffekt**:

Je mehr Partner und Kundinnen und Kunden teilnehmen, desto stärker wird die filderCARD in der Region wahrgenommen.

---

## 5. Rabatt-System für Partner (Preisreduzierung)

### Rabattoptionen

Teilnehmende Partner können **bis zu zwei Rabatte** anbieten.

### Rahmenbedingungen:

- Mindestvorteil: **10 % auf den UVP**
- Art des Rabatts frei wählbar:
  - Preisnachlass
  - Sachrabatt
  - Zusatzleistung
  - Sonderaktion

### Flexible Nutzung:

- gezielte Förderung umsatzschwacher Tage (z. B. Montag oder Dienstag)
- Happy-Hour-Angebote
- saisonale Aktionen
- Rabatte können **mehrfach im Jahr gewechselt** werden

---

### Preisvorteil durch Rabatte

- **-0,50 € pro Tag je aktivem Rabatt**
- maximal **2 Rabatte möglich**

 **Maximale Reduzierung durch Rabatte:**

**-1,00 € pro Tag**

---

## 6. Empfehlungsbonus für Partner

Partnerbetriebe können den Tagespreis zusätzlich senken, indem sie die filderCARD aktiv weiterempfehlen.

### Empfehlungsmodell:

- Für jede erfolgreiche Empfehlung, die zu einem Vertragsabschluss führt:  
**-0,50 € pro Tag**
- maximal **2 Empfehlungen pro Jahr**

### Geltung des Preisvorteils:

- Erfolgt der Vertragsabschluss **innerhalb von vier Wochen**, wird der Preisvorteil **im laufenden Jahr berücksichtigt**.
- Erfolgt der Vertragsabschluss **nach Ablauf von vier Wochen**, wird der Preisvorteil **als Gutschrift für das Folgejahr angerechnet**.

---

## 7. Übersicht: mögliche Preisreduzierung

Maßnahme	Preisvorteil
Zwei aktive Rabatte	-1,00 € / Tag
Zwei erfolgreiche Empfehlungen	-1,00 € / Tag
<b>Maximale Ersparnis</b>	<b>-2,00 € / Tag</b>

### Ergebnis:

Der Tagespreis kann **bis auf 0,00 €** reduziert werden.

---

## 8. Fazit für Partnerbetriebe

Die filderCARD verbindet:

- regionale Sichtbarkeit
- aktive Kundenbindung
- gezielte Neukundengewinnung
- ein flexibles, leistungsabhängiges Preismodell
- professionelle Marketingunterstützung ohne Mehraufwand

**Wer sichtbar ist, gewinnt Kunden.  
Wer aktiv mitmacht, zahlt weniger.  
Wer empfiehlt, profitiert doppelt.**

Sie haben spezielle Wünsche. Wir finden eine Lösung.

Mit unserem „Super-Spar-Abo“ erhalten Sie übrigens alle möglichen Leistungen ab 1499,-- im Jahr.

### **Kontakt & Beratung**

#### **Filderanzeiger – Nachrichten die Filderregion**

#### **FilderApp**

Produkte der FilderBonus GmbH

Häuserweg 5/3 · 73760 Ostfildern

0151 40366525

info@filderbonus.de